

**UNIVERSITÀ PER STRANIERI DANTE ALIGHIERI DI REGGIO CALABRIA**  
**DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA SOCIETÀ**  
**E DELLA FORMAZIONE D'AREA MEDITERRANEA**

**A.A. 2022/2023**  
**Syllabus**

**CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN LINGUE E TRADUZIONE PER LA COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE (LM-94)**

**Denominazione insegnamento**

*Italiano: Economia aziendale (6 CFU)*

*Inglese: Business Administration*

**Settore Scientifico-Disciplinare (denominazione completa e sigla): Economia aziendale – SECS-P/07**

**Docente: prof. Salvatore Loprevite**

**E-mail: [s.loprevite@unidarc.it](mailto:s.loprevite@unidarc.it)**

**Prerequisiti (Conoscenze richieste per accedere all'insegnamento)**

*Italiano:*

L'insegnamento introduce agli studi economico-aziendali, per cui non sono richieste conoscenze preliminari in tale ambito. Gli studenti devono, invece, possedere un adeguato livello di conoscenze di base umanistiche, generalmente fornite negli istituti di scuola secondaria superiore.

*Inglese:*

The course unit introduces studies of business administration, consequently, no prior knowledge is required in this area. Students must have an adequate level of basic humanistic knowledge, generally provided in upper secondary schools.

**Obiettivi del corso**

*Italiano:*

L'insegnamento di Economia aziendale introduce ai concetti fondamentali per la comprensione delle condizioni di esistenza e delle manifestazioni di vita delle aziende, con particolare riferimento alle aziende di servizi. Il corso si propone di fornire:

- le conoscenze e gli strumenti logico-analitici di matrice aziendale che costituiscono un requisito fondamentale per poter operare efficacemente all'interno delle aziende di servizi;
- le categorie concettuali di base per il corretto utilizzo dei termini aziendali nel linguaggio e nelle traduzioni internazionali.

*Inglese:*

The course unit in Business Administration introduces the fundamental concepts for understanding the conditions of existence and life events of companies, with particular reference to service companies. It aims to provide:

- the business background to effectively operate in service companies;
- the basic conceptual categories for the correct use of business terms in international language and translations.

### Contenuti del corso (Specificare gli argomenti)

*Italiano:*

1. L'attività economica e l'azienda. 2. Natura, finalità e confini dell'azienda. Le finalità delle aziende: imprese, pubblica amministrazione e no profit privato. Le relazioni tra aziende private, pubblica amministrazione e famiglie. La dimensione aziendale, la crescita e lo sviluppo delle aziende. I modelli organizzativi per la crescita: la grande impresa indipendente, i gruppi di imprese e le reti di imprese. 3. La corporate governance. Gli assetti proprietari, le forme giuridiche e i modelli di amministrazione e controllo. 4. La strategia aziendale. 5. L'organizzazione aziendale. 6. La gestione aziendale. 7. La performance aziendale. La prospettiva degli stakeholder: corporate social responsibility e reporting di sostenibilità. Nuove frontiere della rendicontazione: ESG ed obiettivi di sviluppo sostenibile.

*Inglese:*

1. Economic activity and business. 2. Nature, purpose, and boundaries of the business. The purposes of firms: companies, public administration, and private non-profits. The relationships between private firms, public administration, and families. Firm size, growth, and development of firms. Organizational models for growth: the large independent company, business groups, and business networks. 3. Corporate governance. Ownership structures, legal forms, and models of administration and control. 4. The corporate strategy. 5. Corporate organisation. 6. Corporate management. 7. Corporate performance. The stakeholder perspective: corporate social responsibility and sustainability reporting. New frontiers of reporting: ESG and sustainable development goals.

### Modalità d'esame

*Italiano:*

La verifica dell'apprendimento ai fini del superamento dell'esame finale avviene attraverso una prova orale eventualmente preceduta, a discrezione della Commissione, da una prova scritta.

*Inglese:*

The final assessment is carried out by means of an oral test, possibly preceded by a written test (at the discretion of the examining board).

### Criteri di valutazione

*Italiano:*

Sulla base dei risultati del test scritto e della prova orale, la commissione d'esame accerta la conoscenza degli argomenti del programma, le modalità di esposizione e le capacità critiche dello studente. Le soglie di sufficienza dell'apprendimento fanno riferimento alla padronanza, da parte dello studente, degli argomenti chiave della disciplina. La valutazione è effettuata in trentesimi (soglia minima di sufficienza 18/30).

*Inglese:*

Based on the results of the written and oral test, the examining board assesses the knowledge of the topics covered during the lectures, as well as presentation and critical skills. In order to pass the exam, the student should master the key topics of the discipline. Assessment is expressed through a 30-point grading scale (minimum grade 18/30).

### Risultati di apprendimento attesi

*Conoscenza e capacità di comprensione*

*Italiano:*

L'insegnamento di Economia Aziendale introduce lo studente ai concetti fondamentali per la comprensione delle condizioni di esistenza e delle manifestazioni di vita delle aziende. Il corso si propone di fornire le conoscenze economiche e gli strumenti logico-analitici di base indispensabili per poter operare nelle imprese (profit e non profit) e nelle amministrazioni pubbliche. Con riferimento alle competenze linguistiche specialistiche, il corso si propone di fornire le categorie concettuali di base per un corretto utilizzo dei termini aziendali nel linguaggio e nelle traduzioni internazionali.

*Inglese:*

The course unit offers an introduction to the theory of Business Administration, with the fundamental concepts for understanding companies across their life cycles. The aim of this course unit is to provide basic knowledge and the essential

tools to operate in companies (profit and non-profit) and in public administrations. With reference to specialistic language skills, the course aims to provide the conceptual categories for the correct use of business terms in international language and translations.

*Capacità di applicare conoscenza e comprensione*

*Italiano:*

Conoscere gli strumenti di base necessari per la gestione delle imprese e delle istituzioni pubbliche.

*Inglese:*

To know the basic tools needed to manage companies and public institutions.

*Autonomia di giudizio*

*Italiano:*

Saper identificare le variabili chiave per la valutazione delle attività di imprese e istituzioni pubbliche.

*Inglese:*

To know how to identify the basic variables for evaluating the activities of companies and public institutions.

*Abilità comunicative*

*Italiano:*

Capacità di esporre i problemi strategici, economici e finanziari delle aziende in modo chiaro e corretto.

*Inglese:*

Ability to present the strategic, economic, and financial problems of the companies in a clear and correct manner.

*Capacità di apprendimento*

*Italiano:*

Condizione di successo nell'apprendimento è la capacità di analizzare la gestione aziendale e di utilizzare correttamente il linguaggio economico-aziendale.

*Inglese:*

Condition of success in learning is the ability to analyse the company management and to correctly use the business language.

**Attività di apprendimento previste e metodologie d'insegnamento**

*Italiano:*

L'insegnamento prevede un impegno complessivo di 36 ore di didattica frontale, equivalenti a 6 CFU. Ai fini del processo di apprendimento, l'impegno d'aula è strutturato in modo da favorire un modello di didattica interattiva, alternando l'esposizione teorica con l'esame di casi pratici ed esercitazioni.

*Inglese:*

The course unit consists of 36 hours of frontal lectures, corresponding to 6 University credits. In order to promote interactive teaching, theoretical presentations will alternate with the analysis of case studies and exercises.

**Materiali di studio**

*Italiano:*

Testi consigliati, dispense e altri materiali predisposti dal docente, presentazioni Power Point, articoli tratti da riviste specializzate e quotidiani economici.

*Inglese:*

Recommended texts, handouts, and other materials provided by the lecture, PowerPoint presentations, and articles from specialized magazines and economic newspapers.

**Testi d'esame:**

Lo studente può condurre lo studio su qualunque testo di livello universitario. Si segnala il seguente testo di riferimento:

- G. Fiori, R. Tiscini, Economia aziendale, Egea, Milano, 2020 (Capitoli 1, 2, 3, 4, 5, 6; paragrafi 10.1, 10.2, 10.15 e 10.16 del capitolo 10).

**Didattica innovativa (strategie di insegnamento e apprendimento previste)**

*Italiano:*

Come applicazione finalizzata al miglioramento dell'efficacia della didattica, oltre ai lavori di gruppo saranno svolte delle presentazioni in aula da parte degli studenti su argomenti trattati durante il corso o su temi specifici concordati con il docente.

*Inglese:*

As an application aimed to enhance teaching effectiveness, in addition to group work, classroom presentations will be given by students on topics covered during the lectures or agreed with the lecturer.

**Didattica innovativa (software o applicazioni utilizzati) (se rilevante)**

*Italiano:*

*Inglese:*

.

**Terza missione - Obiettivi Agenda 2030**

*Italiano:*

Come contributo agli obiettivi dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, si prevede un approfondimento didattico sulla Corporate Social Responsibility (CSR) e sugli obiettivi ESG (Environmental, Social and Governance), valutati in connessione con i 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals – SDGs).

*Inglese:*

As a contribution to the Goals of the "2030 Agenda for Sustainable Development", an extension task is planned on Corporate Social Responsibility and Environmental, Social and Governance (ESG) objectives, examined in relation to the 17 Sustainable Development Goals (SDGs).

**Terza missione - Obiettivi UNIDA4Health**

*Italiano:*

.....

*Inglese:*

.....

**Criteri per l'assegnazione della tesi di laurea**

*Italiano:*

Gli studenti devono aver superato con esito positivo l'esame. L'assegnazione della tesi avviene a seguito di specifico colloquio nel quale il docente valuta le motivazioni e la capacità di affrontare adeguatamente lo sviluppo di un elaborato su temi economico-aziendali.

*Inglese:*

Students should have passed the exam. The final dissertation will be assigned following a specific interview, during which the lecturer can evaluate the reasons and the ability of the student to write a dissertation on topics of business administration.