

UNIVERSITÀ PER STRANIERI DANTE ALIGHIERI DI REGGIO CALABRIA
DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA SOCIETÀ
E DELLA FORMAZIONE D'AREA MEDITERRANEA

A.A. 2021/2022
Syllabus

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN: MEDIATORI PER L'INTERCULTURA E LA COESIONE SOCIALE IN EUROPA

Denominazione insegnamento

Italiano: Sociologia dei processi culturali e comunicativi

Inglese: Sociology of Cultural and Communication Processes

Settore Scientifico-Disciplinare: SPS/08

CFU: 15

Docenti: Fiammetta Piloizzi, Eduardo Lamberti Castronuovo

E-mail: f.piloizzi@unidarc.it, e.lamberti@unidarc.it

Prerequisiti

Italiano: Non richiesti

Inglese: no prerequisite

Obiettivi del corso

Italiano:

In relazione alle conoscenze:

MODULO 1:

-costruire le competenze dei professionisti impegnati nella comunicazione sociale e del non profit, con particolare attenzione alle implicazioni etiche del processo comunicativo.

MODULO 2:

- fornire le categorie fondamentali per un'interpretazione, in chiave sociologica, dei principali processi culturali e comunicativi, con particolare attenzione alle teorie e alle pratiche concernenti la comunicazione mediatica e la comunicazione interculturale;

- sviluppare una conoscenza di base del profilo definitorio della comunicazione interculturale, di quale sia il suo impatto nell'ambito dei diversi contesti sociali ed economici nonché le implicazioni di un suo efficace/mancato sviluppo in termini di effetti politici e sociologici.

In relazione alle capacità:

- sviluppare la capacità di interpretazione del mezzo e del prodotto di comunicazione, la competenza comunicativa interpersonale – in particolare nei processi di interazione multiculturale –, le competenze utili nei processi di comunicazione sociale e del non profit.
- sviluppare la capacità di usare le teorie e i concetti della comunicazione interculturale al fine di sviluppare strategie comunicative coerenti e pianificare e potenziare l'efficacia della comunicazione interpersonale;
- sviluppare una maggiore consapevolezza, sensibilità e intelligenza in relazione al tema della differenza culturale;
- sviluppare competenze rispetto all'efficacia della propria comunicazione orale;

In relazione alle competenze trasversali:

- sviluppo di un approccio metacognitivo alle pratiche di interpretazione e di produzione del messaggio nonché della consapevolezza delle implicazioni etiche dei contenuti e delle pratiche di comunicazione sociale e del non profit, attraverso l'apprendimento delle principali categorie di analisi del processo comunicativo nonché del prodotto mediatico;
- sviluppare la capacità di comprendere criticamente come le modalità con cui vengono usati i diversi elementi concettuali della comunicazione inter e cross culturale possono essere usati per rinforzare la coesione sociale o, alternativamente, per generare tensioni socio-politiche;
- sviluppare un atteggiamento di apertura mentale e riflessione autocritica rispetto al proprio processo di miglioramento per quanto riguarda la capacità di sviluppare un approccio non etnocentrico nell'interpretazione della realtà;
- sviluppare l'abilità di svolgere un'attività di lavoro di gruppo efficace e collaborativa.

Inglese: In terms of knowledge:

- MODULE 1:

- to develop the skills of social and non-profit communication professionals, with particular attention to the ethical implications of the communication process.

MODULE 2:

- to provide the basic sociological interpretation categories for the main cultural and communication processes, with an emphasis on media and intercultural communication theories and practices;
- to develop basic understanding of what intercultural communication is, its role in various social and economic contexts, and the different political and sociological implications;

In terms of skills:

- to develop interpretative skills referring to media communication, and interpersonal communicative competence, especially concerning the multicultural interaction processes and the social and non-profit communication contents and practices;
- to develop the ability to use concepts and theories of intercultural communication and non-profit communication, in order to adopt coherent communication strategies and plans and to enhance interpersonal communication effectiveness;
- to increase awareness, sensitiveness and intelligence about cultural diversity;
- to develop effective oral presentation skills;

In terms of attitudes:

- to enhance a metacognitive approach to the interpretation and production of media contents, by learning the main communication process and media product analysis categories, paying attention to increase awareness of the ethical implications related to social and non-profit communication contents and practices;
- develop a critical attitude towards the way inter- and cross-cultural elements can be used to either reinforce social cohesion or create socio-political tensions;
- develop an attitude of open-mindedness and self-critical reflection able to generate a self-improvement and assessing process that helps to develop an approach to the understanding of reality which is not ethnocentric.

Contenuti del corso (Specificare gli argomenti)

Italiano:

MODULO 1: Nella prima parte del corso saranno trattati i temi della comunicazione sociale e del non profit e verranno inoltre approfondite le implicazioni etiche del processo comunicativo. Temi trattati: modelli di comunicazione, etica della

comunicazione e delle professioni comunicative, la comunicazione come creazione di uno spazio comune, la comunicazione sociale e del non profit.

MODULO 2: la seconda parte del corso analizza le teorie e le tecniche del processo comunicativo, con particolare riguardo all'ambito della comunicazione interculturale.

In entrambi i moduli verranno illustrate le teorie relative alla comunicazione della salute, con particolare riferimento ai processi e alle pratiche di health literacy.

Inglese:

MODULE 1: the first part of the course unit aims to cover the topics of social and "non-profit" communication, focusing on the ethical implications of communication processes. Specific topics: models of communication in its various aspects; ethics of communication; communication as creation of a common space; social and "non-profit" communication: theories and practices.

MODULE 2: the second part of the course unit analyses the communication process theories and techniques, particularly concerning intercultural communication practices related to social and technological changes.

The course will focus also on communication theories related to health literacy processes and practices.

Modalità d'esame

Italiano:

Esame orale.

Inglese:

Oral test.

Criteri di valutazione

Italiano:

- Verrà valutata la capacità di esporre i contenuti dell'insegnamento attraverso l'uso della terminologia corretta e di mostrare capacità critiche nella discussione dei temi trattati;
- durante l'esame orale verrà valutata altresì la conoscenza dei materiali di studio e la capacità dimostrata di elaborazione dei temi nonché l'appropriatezza nell'espressione;
- in relazione al lavoro di gruppo, verrà valutata la competenza dimostrata nella capacità di elaborazione del lavoro con riferimento ai temi trattati in aula dal docente; con riferimento alla presentazione orale del project work, che verrà effettuata in aula alla presenza del docente e degli altri studenti, verranno valutate l'efficacia, la modalità di organizzazione concettuale e la modalità di approccio al tema trattato.

Inglese:

- The student will be assessed on his/her demonstrated ability to discuss the main contents of the syllabus using the appropriate terminology and to show a critical approach to the discussion;
- during the oral test, the student must be able to demonstrate his/her knowledge of the course material and to discuss topics thoughtfully and with propriety of expression;
- Concerning the group project work, students must demonstrate the ability to put into practice a project work which focuses on one of the topics illustrated or carried out under the guidance of the lecturer during the course unit; with the oral presentation of the project work, to be made in front of the lecturer and the other students, students must demonstrate the ability to approach a circumscribed topic and to organise an effective presentation of the results.

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione

Italiano:

- conoscenza e comprensione delle teorie e delle pratiche della comunicazione sociale e dell'etica della comunicazione;
- conoscenza e comprensione delle teorie e delle pratiche di comunicazione interculturale;
- conoscenza e comprensione delle strutture, dell'organizzazione, delle modalità operative e dello sviluppo del media landscape, identificando e valutando le implicazioni delle strategie comunicative adottate in relazione al tema della coesistenza interculturale e della diversità culturale;
- è auspicabile che, come esito dell'insegnamento, si produca un aumento della consapevolezza e del livello di intelligenza culturale (CQ).

Inglese:

- knowledge and comprehension of the theories and practices of social communication and ethics of communication;
- knowledge and comprehension of the theories and practices of intercultural communication;
- knowledge and comprehension of the structure, organization, operation and development of the media landscape by identifying and evaluating the implications of the adopted communication strategies in relation to intercultural coexistence and cultural diversity;
- it is expected that, as a result of the course unit, students' level of cultural intelligence (CQ) and awareness will have increased significantly.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Italiano:

- Sviluppo di una migliore modalità nell'approcciarsi e nell'affrontare i problemi e le sfide relativi alla comunicazione sociale e interculturale, al fine di aumentare le capacità e le possibilità di risoluzione dei problemi correlati a tali ambiti con efficacia;
- sviluppo della capacità di tradurre le conoscenze acquisite in competenza interculturale e in capacità di lavoro in team.

Inglese:

- Improvement of the ability to approach and to deal with social and intercultural communication problems and challenges, in order to increase the ability and possibility to find a successful solution to such issues;
- development of the ability to translate the knowledge acquired into intercultural competences and teamwork abilities.

Autonomia di giudizio

Italiano:

- Dimostrare la capacità di decodifica delle rappresentazioni mediatiche della diversità culturale e della coesistenza interculturale, valutandone criticamente le implicazioni sociali e politiche;
- sviluppare un modello etico di comunicazione sociale e interculturale.

Inglese:

- to demonstrate an ability to decode media representations of cultural diversity and intercultural coexistence and critically assess their social, political implications;
- to develop an ethical model of social and intercultural communication.

Abilità comunicative

Italiano:

Sviluppo e dimostrazione di competenze in materia di comunicazione interculturale e di lavoro in team.

Inglese:

Development and demonstration of effective intercultural communication skills and teamwork competences.

Capacità di apprendimento

Italiano:

- Capacità di approfondire ed ampliare autonomamente le proprie conoscenze negli ambiti affrontati nel corso delle lezioni frontali;
- capacità di comprendere e di trasmettere conoscenze relative alle teorie, ai concetti e alle pratiche della comunicazione sociale e interculturale.

Inglese:

- Ability to autonomously increase and deepen one's knowledge on the topics dealt with during lectures;
- capacity to grasp and convey factual, conceptual and theoretical knowledge about social and intercultural communication issues.

Attività di apprendimento previste e metodologie d'insegnamento

Italiano:

Lezioni frontali, workshop, simulazioni di caso e role playing.

Inglese:

Frontal lectures, in-class workshops, case simulations and role playing.

Materiali di studio

Italiano:

Slide tematiche prodotte dal docente.

Inglese:

Thematic slides provided by the lecturer.

Testi d'esame:

1. C.GIACCARDI, *La comunicazione interculturale nell'era digitale*, Il Mulino, Bologna 2012

Una lettura a scelta fra:

1. F.PILOZZI, *La comunicazione visiva per la salute*, FrancoAngeli, 2018.
2. M.FASOLI, *Il benessere digitale*, Il Mulino, 2019.

Una lettura a scelta fra

1. A. FABRIS, *Etica per le tecnologie dell'informazione e della comunicazione*, Carocci, 2018.
2. P. PELLEGRINO, *Etica e Media*, Congedo Editore, 2009.

Didattica innovativa (strategie di insegnamento e apprendimento previste)

Italiano:

Simulazioni di caso; role playing; nell'ambito del lavoro di gruppo, pratica della variante Round Robin.

Inglese:

Case simulations; role playing; in the specific case of the group project work, Round Robin variations.

Didattica innovativa (software o applicazioni utilizzati) (se rilevante)

Italiano:

Verrà promosso l'uso di tool online quali Google and Canva con l'obiettivo di favorire l'attività dei gruppi di lavoro attraverso la produzione di strumenti di visualizzazioni delle mappe mentali e del workflow.

Inglese:

The use of the online tools Google and Canva will be promoted during the working group activities to improve the workflow and mindmap visualization.

Terza missione - Obiettivi Agenda 2030

Italiano:

L'insegnamento sviluppa categorie cognitive, conoscenze e competenze utili a comprendere e ad affrontare i seguenti obiettivi dell'Agenda 2030

- Salute e benessere;
- Uguaglianza di genere;
- Ridurre le disuguaglianze;
- Pace, giustizia e istituzioni forti.

Inglese:

The course unit develops cognitive categories, knowledge and skills to better understand and to face issues concerning the following goals of the UN's 2030 Agenda for Sustainable Development:

- health and wellbeing
- gender equality;
- reducing inequality;
- peace, justice and strong institutions.

Terza missione - Obiettivi UNIDA4Health

Italiano:

Nel corso dell'insegnamento verrà proposto un approfondimento in relazione

- al tema della comunicazione interculturale,
- al tema dell'alfabetizzazione alla salute, con riferimento alle problematiche della diversità culturale;
- ai metodi di comunicazione della salute attraverso l'uso della comunicazione visiva e dei pittogrammi.

Inglese:

During the course unit the following themes will be covered and explored in detail:

- intercultural communication and health;
- health literacy, referring to cultural diversity issues;
- health communication by visual communication and pictogram use.

Criteria per l'assegnazione della tesi di laurea

Italiano:

voto minimo ottenuto all'esame di 28/30.

Inglese:

Pass the exam with a minimum grade of 28/30.